



Marketing... Rules!

Ο λόγος στα μέλη του ΣΔΕ.
Απόψεις υψηλόβαθμων στελεχών
του Marketing και της Επικοινωνίας.

Αγνή Παπαδοπούλου, Chief Marketing & Corporate
Comm Officer, Business Development Director,
Μιχαήλ Αραμπατζής ABEE-Χρυσή Ζύμη

Συνδυασμός επιστήμης και τέχνης

Αυτό που ζητάει σήμερα ο καταναλωτής από τα brands είναι... αυτό που ζητούσε πάντα και θα συνεχίσει να ζητά: μια αληθινή σύνδεση με τον σκοπό ύπαρξης του προϊόντος. Την έκπληξη, τη θετική εμπειρία που θα τον συναρπάσει και συνεπάρει. Αναζητά αξία για τα χρήματά του, διαφάνεια, εμπιστοσύνη και σεβασμό στον χρόνο και την προσωπικότητά του. Αυτό που τελικά τον ενδιαφέρει είναι το «τι μου προσφέρει αυτό το προϊόν» και όχι το «τι θέλει να μου πει»!

Καλό brief σημαίνει... να εμπνέεις και ταυτόχρονα να θέτεις ξεκάθαρα το πλαίσιο και τον στόχο. Να ορίζεις σωστά το πρόβλημα προς επίλυση, να δίνεις κατεύθυνση χωρίς να περιορίζεις τη δημιουργικότητα. Να αφήνεις τη δημιουργικότητα να αναδειχτεί τη λύση.

Marketing σημαίνει... στρατηγική με ξεκάθαρους στόχους, σχέδιο δράσης, υλοποίηση και αξιολόγηση αποτελεσμάτων. Είναι η ενορχήστρωση όλων των λειτουργιών ενός οργανισμού με στόχο τη δημιουργία αξίας για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Πάνω απ' όλα, είναι η μοναδική ικανότητα να συνδυάζεις την επιστήμη με την τέχνη. Είναι φιλοσοφία ζωής!

Το Marketing είναι αποτελεσματικό όταν... έχει ήδη σχεδιάσει τη νίκη στο χαρτί. Όταν κάθε ενέργεια, μικρή ή μεγάλη, υπηρετεί τον τελικό στόχο και δημιουργεί θετικό αποτύπωμα στο σύνολο του «οργανισμού». Στον καταναλωτή, στην εταιρεία, στην κοινωνία!

Αυτό που αγαπάω περισσότερο στη δουλειά μου είναι... η πολυπλοκότητα και η αέναη εναλλαγή. Η ανάγκη να εξελίσσεσαι συνεχώς καθώς εξελίσσονται η τεχνολογία και ο άνθρωπος. Με γοητεύει ο συνδυασμός επιστήμης και τέχνης, λογικής και ενσυναίσθησης, στρατηγικής σκέψης και δημιουργικότητας.

Μία σκέψη που θα μοιραζόμουν με νέους marketers είναι... «Να κοιτάτε πάντα το δάσος και όχι μόνο το δέντρο. Στόχος δεν είναι οι πρόσκαιρες επιτυχίες, αλλά η δημιουργία μακροχρόνιας αξίας και σχέσεων εμπιστοσύνης με το brand, την εταιρεία. Η τεχνολογία, τα πολλά μέσα επικοινωνίας και τα δεδομένα μας δίνουν σήμερα πρωτόγνωρες δυνατότητες, όμως η μεγαλύτερη πρόκληση είναι να μην χαθούμε στις λεπτομέρειες και στα βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα. Να αναρωτιέστε πάντα πώς συμβάλλει αυτή η ενέργεια στον στρατηγικό στόχο, τι αξία δημιουργεί για το brand και τι σχέση χτίζει με τον καταναλωτή».

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος, μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA), υποστηρίζει έμπρακτα υπεύθυνες, βιώσιμες, συμπεριληπτικές και αποτελεσματικές πρακτικές marketing και επικοινωνίας.



PUBLIC RELATIONS

Telon: Νέο communications & events agency

Ένα νέο agency, με την ονομασία Telon, κάνει το ντεμπούτο του στην ελληνική αγορά επικοινωνίας. Με motto «Designed for outcomes», η Telon δραστηριοποιείται στον χώρο των public relations, communications & event management services, με τον Βασίλη Μεντζελόπουλο να αναλαμβάνει τη θέση του General Manager. Το νεοσύστατο agency είναι μέλος του Meccanica Group, το οποίο μετρά περισσότερους από 2.600 υπαλλήλους και το οποίο δραστηριοποιείται σε κλάδους όπως υποστήριξη υποδομών και δικτύων, ενέργεια, μεταφορές, δίκτυα διανομής, υγεία και τηλεπικοινωνίες. Η Telon αποτελεί την πρώτη εταιρεία του ομίλου στον κλάδο της επικοινωνίας.

DIGITAL MARKETING

ATCOM: Λανσάρισμα του MOCTA Commerce Suite

Το MOCTA Commerce Suite, τη νέα γενιά της πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου της ATCOM, παρουσίασε η εταιρεία στο Unified Commerce Conference 2026. Το MOCTA συγκεντρώνει 25 χρόνια εμπειρίας της ATCOM στο enterprise commerce σε μια σύγχρονη, ενιαία και modular πλατφόρμα, που καλύπτει ολόκληρο τον εμπορικό κύκλο, από την πρώτη επίσκεψη μέχρι την παράδοση και την επιστροφή, με μία κοινή εικόνα της διαδρομής του πελάτη στο κέντρο. Η modular αρχιτεκτονική του επιτρέπει στον έμπορο να ξεκινά με τις βασικές λειτουργίες και να ενεργοποιεί τις υπόλοιπες όταν τις χρειαστεί, χωρίς τίποτα να επιβάλλεται. Τα ενσωματωμένα AI Tools και Agentic Tools επιτρέπουν σε πελάτες και ομάδες διαχείρισης να εκφράζουν τις ανάγκες τους με απλή συνομιλία και στην πλατφόρμα να τις εκτελεί. «Το MOCTA Commerce Suite είναι η φυσική εξέλιξη όσων χτίσαμε 25 χρόνια δίπλα στους μεγαλύτερους εμπόρους της χώρας. Τώρα το μετατρέπουμε σε προϊόν με διεθνή προοπτική», δήλωσε ο Κώστας Θεοτοκάς, CEO της ATCOM.

MARKETING

Νερά Κρήτης: Νέος Head of Marketing & Trade Marketing

Τη θέση του Head of Marketing & Trade Marketing στη Νερά Κρήτης ανέλαβε από τον Σεπτέμβριο ο Βασίλης Αθανασίου, στέλεχος με περισσότερα από 27 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας στον χώρο του FMCG, με εξειδίκευση στη στρατηγική marketing, την ανάπτυξη brands και την εμπορική ανάπτυξη. Στον νέο του ρόλο, έχει την ευθύνη της στρατηγικής και του συντονισμού των λειτουργιών Marketing και Trade Marketing, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου των brands Θέρισο, Πάικο και Υδρία. Στις αρμοδιότητές του περιλαμβάνονται η ανάπτυξη και υλοποίηση ολοκληρωμένων marketing και εμπορικών πλάνων, η ενίσχυση της παρουσίας των brands στο οργανωμένο λιανεμπόριο, ο σχεδιασμός προωθητικών ενεργειών και η αξιοποίηση δεδομένων αγοράς και ανταγωνισμού για την υποστήριξη στρατηγικών αποφάσεων. Πριν από την ανάληψη της νέας του θέσης, διετέλεσε Marketing Director στη Νερά Κρήτης.